

# CreArte

**AUTORE:** Francesca Filippi, Ilaria Sironi, Chiara Monaco

**AREA DISCIPLINARE:** Educazioni

**MATERIA:** Arte

**ORDINE SCUOLA:** Scuola Secondaria di Primo grado

## INIZIATIVE A SOSTEGNO DELL'OPERA

---

### Iniziative di marketing di prodotto:

#### PDF interattivo

**Calendario civile:** lezioni pronte su temi di cittadinanza, memoria e sostenibilità per rendere le proprie lezioni più coinvolgenti. A partire da un estratto dei nostri volumi, vengono rese disponibili guide alla lezione e pagine del libro che il docente può utilizzare per costruire la propria lezione. Uno strumento per far conoscere ai docenti in anteprima le novità attraverso contenuti utili.

#### Newsletter

Newsletter che verranno inviate dalla casa editrice durante la propaganda:

- Una newsletter generale di area disciplinare, all'interno della quale vengono presentate le novità dell'umanistica tramite copertina, titolo e rimando al catalogo online.
- Una newsletter di presentazione del libro, all'interno della quale vengono evidenziati i suoi punti di forza, la sua struttura e chi sono gli autori.

Newsletter che riprenderà a essere inviata dalla casa editrice a partire da gennaio:

- Agorà: newsletter disciplinare e periodica pensata per i docenti di Arte, Filosofia, Storia, Geografia ed Educazione civica, all'interno della quale sono presenti approfondimenti e contributi di autori ed esperti. Nella newsletter vengono anche riportati gli appuntamenti di formazione, oltre che i progetti speciali in corso.

**Iniziative social "base"** (comune alla maggior parte dei titoli, durante la propaganda):

Nota: quest'anno per l'umanistica saranno avviati due nuovi canali dedicati: una pagina Facebook e un canale Instagram. Le seguenti iniziative verranno quindi messe in atto all'interno dei due nuovi spazi.

- Carosello di area disciplinare, all'interno del quale vengono presentate le principali novità dell'umanistica tramite la foto della cover e il rimando al catalogo online.
- Presentazione del libro tramite caroselli fotografici. All'interno ci saranno foto della copertina e degli interni per evidenziare gli elementi chiave del volume (es. struttura delle pagine o rubriche particolari).
- Videoclip teaser della durata di 15", destinato alla pubblicazione social e alla condivisione tramite Whatsapp.

- Guida ai bollini presenti all'interno del libro, un'iniziativa comune ai volumi dell'area umanistica della Scuola secondaria di primo e di secondo grado.

### **Iniziative social "extra", rubriche verticali SSPG/SSSG**

#### Pre-propaganda:

- Lancio della rubrica realizzata insieme a Francesca Filippi: pillole video dove l'autrice presenta diverse opere d'arte, come monumenti architettonici presenti in varie città d'Italia o opere di pittura o scultura. Si tratta di un'idea social verticale per la Scuola secondaria di primo e di secondo grado, poiché Francesca Filippi è anche tra gli autori de *La bellezza resta*, il volume di Arte per il secondo grado.

#### Propaganda:

- Caroselli fotografici ispirati agli elementi che fanno da protagonisti nelle copertine dei volumi di arte di Sanoma per il primo e il secondo grado (rispettivamente le mani e gli occhi). All'interno del carosello si mostrano dettagli di mani o occhi di un'opera con lo scopo di farla indovinare, e successivamente svelarla nel resto del carosello.

## **Progetti speciali e campagne trasversali abbinati**

### **STEM**

Il progetto che valorizza le discipline scientifiche per la formazione dei cittadini di domani, dalla Scuola primaria alla Scuola secondaria di primo e secondo grado attraverso la connessione con le proposte editoriali (vedi bollo all'interno delle pagine dei libri), la formazione Learning Academy (compreso il progetto MyFuture), i percorsi My Social Reading, le partnership di eccellenza attivate. MySTEM verrà comunicato con la realizzazione di rubriche social che faranno vedere i punti di contatto tra le STEM e altre discipline. Ci saranno inoltre newsletter e opportunità di formazione e approfondimento tramite webinar. Completa la comunicazione in ambito STEM tutta l'attività volta a promuovere le iniziative di area scientifica Lang, Paravia e Linx.