

La mia musica

AUTORE: Aldo Martinelli, Corrado Rollin

AREA DISCIPLINARE: Educazioni

MATERIA: Musica

ORDINE SCUOLA: Scuola Secondaria di Primo grado

INIZIATIVE A SOSTEGNO DELL'OPERA

Iniziative di marketing di prodotto:

PDF interattivo

Calendario civile: lezioni pronte su temi di cittadinanza, memoria e sostenibilità per rendere le proprie lezioni più coinvolgenti. A partire da un estratto dei nostri volumi, vengono rese disponibili guide alla lezione e pagine del libro che il docente può utilizzare per costruire la propria lezione. Uno strumento per far conoscere ai docenti in anteprima le novità attraverso contenuti utili.

Newsletter

Newsletter che verranno inviate dalla casa editrice durante la propaganda:

- Una newsletter generale di area disciplinare, all'interno della quale vengono presentate le novità dell'umanistica tramite copertina, titolo e rimando al catalogo online.
- Una newsletter di presentazione del libro, all'interno della quale vengono evidenziati i suoi punti di forza, la sua struttura e chi sono gli autori.

Iniziative social "base" (comune alla maggior parte dei titoli, durante la propaganda):

Nota: quest'anno per l'umanistica saranno avviati due nuovi canali dedicati: una pagina Facebook e un canale Instagram. Le seguenti iniziative verranno quindi messe in atto all'interno di questi nuovi spazi.

- Carosello di area disciplinare, all'interno del quale vengono presentate le principali novità dell'umanistica tramite la foto della cover e il rimando al catalogo online.
- Presentazione del libro tramite caroselli fotografici. All'interno ci saranno foto della copertina e degli interni per evidenziare gli elementi chiave del volume (es. struttura delle pagine o rubriche particolari).
- Videoclip teaser della durata di 15", destinato alla pubblicazione social e alla condivisione tramite WhatsApp.
- Guida ai bollini presenti all'interno del libro, un'iniziativa comune ai volumi dell'area umanistica della Scuola secondaria di primo e di secondo grado.

Iniziative social “extra”

Pre-propaganda

- Post con lo spartito del jingle associato al volume, realizzato da Aldo Martinelli.

Propaganda

- Per portare avanti il tema STEM e musica verrà realizzato un fascicolo con 50 idee per insegnare musica con il digitale. Si tratta di un fascicolo da usare in concomitanza con il volume principale, a cui verrà dedicato uno spazio all'interno dei canali social dell'umanistica per dare visibilità al legame tra la musica e le STEM.
- Rubrica composta da stories con le canzoni consigliate da Aldo Martinelli e creazione di una playlist su Spotify.

Progetti speciali e campagne trasversali abbinate:

MySTEM

Il progetto che valorizza le discipline scientifiche per la formazione dei cittadini di domani, dalla Scuola primaria alla Scuola secondaria di primo e secondo grado attraverso la connessione con le proposte editoriali (vedi bollo all'interno delle pagine dei libri), la formazione Learning Academy (compreso il progetto MyFuture), i percorsi My Social Reading, le partnership di eccellenza attivate. MySTEM verrà comunicato con la realizzazione di rubriche social che faranno vedere i punti di contatto tra le STEM e altre discipline. Ci saranno inoltre newsletter e opportunità di formazione e approfondimento tramite webinar. Completa la comunicazione in ambito STEM tutta l'attività volta a promuovere le iniziative di area scientifica Lang, Paravia e Linx.

Life Skills

Un tema al centro dell'attualità scolastica che vuole promuovere le competenze socio-relazionali, indispensabili per permettere a studentesse e studenti di diventare cittadini del domani. Come casa editrice per la Scuola primaria e secondaria, dimostreremo il nostro impegno sul tema creando una pagina web dedicata e realizzando rubriche social che valorizzeranno la produzione editoriale (vedi bollo all'interno delle pagine dei libri) e le iniziative di formazione Learning Academy. Un estratto dei corsi di formazione sarà disponibile a tutti i docenti adottanti a partire da settembre 2023 in KmZero.

Inclusione

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, la casa editrice vuole valorizzare il suo approccio all'inclusione mettendo in luce come i materiali offerti si adattino a un apprendimento personalizzato e ai bisogni di ognuno, integrando il libro cartaceo con strumenti di studio visuali e audio, vicini al modo in cui imparano le nuove generazioni. L'attenzione di Sanoma verso il tema si traduce in attività social e una newsletter dedicata durante il periodo di propaganda.