

L'avventura più grande

AUTORE: Linda Cavadini, Loretta De Martin, Agnese Pianigiani

AREA DISCIPLINARE: Italiano

MATERIA: Antologia

ORDINE SCUOLA: Scuola Secondaria di Primo grado

INIZIATIVE A SOSTEGNO DELL'OPERA

Iniziative di marketing di prodotto:

Obiettivo: considerando che il Reading and Writing Workshop è un metodo già utilizzato e apprezzato spontaneamente da molti docenti, lo scopo delle nostre iniziative di comunicazione è far vedere che abbiamo recepito questo interesse per primi, riempiendo l'esistente gap di mercato con la prima antologia italiana che utilizza il metodo del WRW.

Materiali cartacei

Un dépliant di presentazione del libro, che verrà distribuito durante la propaganda, che spiega ai docenti in cosa consiste il metodo WRW e permette loro di conoscere meglio le autrici. Il dépliant permette anche di familiarizzare ulteriormente con il volume mostrandone delle pagine e l'apparato digitale collegato. Una sezione sarà inoltre dedicata all'offerta formativa di Learning Academy by Sanoma connessa al metodo WRW.

PDF interattivo

Calendario civile: lezioni pronte su temi di cittadinanza, memoria e sostenibilità per rendere le proprie lezioni più coinvolgenti. A partire da un estratto dei nostri volumi, vengono rese disponibili guide alla lezione e pagine del libro che il docente può utilizzare per costruire la propria lezione. Uno strumento per far conoscere ai docenti in anteprima le novità attraverso contenuti utili.

Creazione di una landing sul sito

All'interno della landing dedicata sarà possibile trovare la presentazione del libro con i suoi punti di forza, una spiegazione del metodo del WRW, un approfondimento sulle autrici e i link degli articoli che queste hanno scritto per la casa editrice, proposte di formazione, l'offerta digitale e varie/eventuali per i docenti, come ad esempio progetti correlati.

Newsletter

Newsletter che verranno inviate dalla casa editrice durante la propaganda:

- Una newsletter generale di area disciplinare, all'interno della quale vengono presentate le novità dell'umanistica tramite copertina, titolo e rimando al catalogo online.

- Una newsletter di presentazione del libro, all'interno della quale vengono evidenziati i suoi punti di forza, la sua struttura e chi sono le autrici.
- Una newsletter dedicata al Writing and Reading Workshop, con lo scopo di far conoscere il metodo ai docenti e con un rimando alla formazione Academy dedicata, per saperne di più e avere ulteriori spunti su come mettere in pratica il metodo del WRW in classe.

Newsletter che riprenderà a essere inviata dalla casa editrice a partire da gennaio:

- Folio.net: newsletter disciplinare e periodica pensata per i docenti di Italiano, all'interno della quale sono presenti approfondimenti e contributi di autori ed esperti. Nella newsletter vengono anche riportati gli appuntamenti di formazione, oltre che i progetti speciali in corso.

Iniziative social “base” (comune alla maggior parte dei titoli, durante la propaganda):

Nota: quest'anno per l'umanistica saranno avviati due nuovi canali dedicati: una pagina Facebook e un canale Instagram. Le seguenti iniziative verranno quindi messe in atto all'interno di questi nuovi spazi.

- Carosello di area disciplinare, all'interno del quale vengono presentate le principali novità dell'umanistica tramite la foto della cover e il rimando al catalogo online.
- Presentazione del libro tramite caroselli fotografici. All'interno ci saranno foto della copertina e degli interni per evidenziare gli elementi chiave del volume (es. struttura delle pagine o rubriche particolari).
- Videoclip teaser della durata di 15", destinato alla pubblicazione social e alla condivisione tramite WhatsApp.
- Guida ai bollini presenti all'interno del libro, un'iniziativa comune ai volumi dell'area umanistica della Scuola secondaria di primo e di secondo grado.

Iniziative social “extra”

Pre-propaganda:

- Rubrica sul metodo del WRW: una serie di caroselli per scoprire e approfondire questa metodologia didattica, tratti dai nostri libri di formazione.
- Lancio di una serie di post per la promozione dei corsi di formazione sul metodo del WRW.

Propaganda

- Rubrica composta da una serie di reel, realizzati insieme alle autrici del volume, in cui raccontano la metodologia didattica.

Webinar “Nei testi con la testa”

Data: 30 novembre 2022, dalle 16.30 alle 17.30

Il webinar, tenuto dalle autrici del libro Cavadini, De Martin e Pianigiani, nasce dalla sperimentazione quotidiana del metodo del Writing and Reading Workshop in classe e intende riflettere con i docenti e le docenti su alcune strategie indispensabili per la lettura e la scrittura, inserite nella cornice chiara e solida di laboratori progettati per la classe intera, con le sue unicità e specificità.

Progetti speciali e campagne trasversali abbinate:

Social reading

Il nostro progetto sperimentale per supportare i docenti nel motivare i giovani alla lettura grazie allo smartphone, sfruttando le dinamiche dei social network. Per la Scuola secondaria di primo grado si completa la proposta del primo percorso di lettura dedicato ai docenti di Lettere: *Lo sguardo dentro. Un viaggio nelle emozioni*, una selezione antologica per un laboratorio sulle emozioni che motivi alla lettura e alla riflessione.

I percorsi pubblici in propaganda saranno aperti a tutti i docenti interessati per far loro sperimentare il nuovo metodo; da settembre, solo i docenti adottanti i nostri manuali avranno accesso completo alla biblioteca. Su Facebook nel gruppo dedicato seguiremo tutti i percorsi settimana per settimana e annunceremo tutte le nuove iniziative via mail ai docenti iscritti al sito.

Life Skills

Un tema al centro dell'attualità scolastica che vuole promuovere le competenze socio-relazionali, indispensabili per permettere a studentesse e studenti di diventare cittadini del domani. Come casa editrice per la Scuola primaria e secondaria, dimostreremo il nostro impegno sul tema creando una pagina web dedicata e realizzando rubriche social che valorizzeranno la produzione editoriale (vedi bollo all'interno delle pagine dei libri) e le iniziative di formazione Learning Academy. Un estratto dei corsi di formazione sarà disponibile a tutti i docenti adottanti a partire da settembre 2023 in KmZero.