

La matita verde

AUTORE: Luca Serianni, Giuseppe Patota, Valeria Della Valle

AREA DISCIPLINARE: Italiano

MATERIA: Grammatica

ORDINE SCUOLA: Scuola Secondaria di Primo grado

INIZIATIVE A SOSTEGNO DELL'OPERA

Iniziative di marketing di prodotto:

Obiettivo: le iniziative di marketing e social per *La matita verde* hanno l'obiettivo di far percepire che Serianni non lavorava da solo, ma che era accompagnato da una squadra molto conosciuta sia in ambito scolastico che accademico, composta da Patota e Della Valle, che in futuro continuerà a portare avanti il suo lavoro.

Materiali cartacei

Un dépliant di presentazione del libro, in distribuzione da dicembre, che permette al docente di familiarizzare con il volume. In evidenza la collaborazione di lunga data tra Serianni, Patota e Della Valle e l'esperienza professionale degli ultimi due (come rispettivamente l'appartenenza all'Accademia della Crusca e le collaborazioni con la RAI). Tra gli aspetti menzionati, anche il link tra grammatica e presente grazie alla rubrica "La lingua che cambia" e la presenza di un apparato digitale ricco e inclusivo.

Newsletter

Newsletter che verranno inviate dalla casa editrice durante la propaganda:

- Una newsletter generale di area disciplinare dell'umanistica per la Scuola secondaria di primo grado, all'interno della quale verranno presentate le novità dell'umanistica tramite copertina, titolo e rimando al catalogo online.
- Una newsletter di presentazione del libro, all'interno della quale vengono evidenziati i suoi punti di forza, la sua struttura e chi sono gli autori.

Newsletter che riprenderà a essere inviata dalla casa editrice a partire da gennaio:

- Folio.net: newsletter disciplinare e periodica pensata per i docenti di Italiano, all'interno della quale sono presenti approfondimenti e contributi di autori ed esperti. Nella newsletter vengono anche riportati gli appuntamenti di formazione, oltre che i progetti speciali in corso.

Iniziative social "base" (comuni a tutti i libri di umanistica per la SSPG):

Nota: quest'anno per l'umanistica saranno avviati due nuovi canali dedicati: una pagina Facebook e un canale Instagram. Le seguenti iniziative verranno quindi messe in atto all'interno di questi nuovi spazi.

- Carosello di area disciplinare, all'interno del quale vengono presentate le principali novità dell'umanistica tramite la foto della cover e il rimando al catalogo online.

- Presentazione del libro tramite caroselli fotografici. All'interno ci saranno foto della copertina e degli interni per evidenziare gli elementi chiave del volume (es. struttura delle pagine o rubriche particolari). Per questo volume nello specifico si aggiungerà anche un post/carosello con la spiegazione del titolo.
- Videoclip teaser della durata di 15", destinato alla pubblicazione social e alla condivisione tramite WhatsApp.
- Guida ai bollini presenti all'interno del libro, un'iniziativa comune ai volumi dell'area umanistica della Scuola secondaria di primo e di secondo grado.

Iniziative social "extra"

Propaganda:

- Pubblicazione di 8 pillole video della durata di 5/6 minuti realizzate insieme a Giuseppe Patota e Valeria Della Valle, che saranno successivamente disponibili su My Learning Box.

Progetti speciali e campagne trasversali abbinate:

Social reading

Il nostro progetto sperimentale per supportare i docenti nel motivare i giovani alla lettura grazie allo smartphone, sfruttando le dinamiche dei social network. Per la Scuola secondaria di primo grado si completa la proposta del primo percorso di lettura dedicato ai docenti di Lettere: *Lo sguardo dentro. Un viaggio nelle emozioni*, una selezione antologica per un laboratorio sulle emozioni che motivi alla lettura e alla riflessione.

I percorsi pubblici in propaganda saranno aperti a tutti i docenti interessati per far loro sperimentare il nuovo metodo; da settembre, solo i docenti adottanti i nostri manuali avranno accesso completo alla biblioteca. Su Facebook nel gruppo dedicato seguiremo tutti i percorsi settimana per settimana e annunceremo tutte le nuove iniziative via mail ai docenti iscritti al sito.

Life Skills

Un tema al centro dell'attualità scolastica che vuole promuovere le competenze socio-relazionali, indispensabili per permettere a studentesse e studenti di diventare cittadini del domani. Come casa editrice per la Scuola primaria e secondaria, dimostreremo il nostro impegno sul tema creando una pagina web dedicata e realizzando rubriche social che valorizzeranno la produzione editoriale (vedi bollo all'interno delle pagine dei libri) e le iniziative di formazione Learning Academy. Un estratto dei corsi di formazione sarà disponibile a tutti i docenti adottanti a partire da settembre 2023 in KmZero.

Inclusione

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030, la casa editrice vuole valorizzare il suo approccio all'inclusione mettendo in luce come i materiali offerti si adattino a un apprendimento personalizzato e ai bisogni di ognuno, integrando il libro cartaceo con strumenti di studio visuali e audio, vicini al modo in cui imparano le nuove generazioni. L'attenzione di Sanoma verso il tema si traduce in attività social e una newsletter dedicata durante il periodo di propaganda.