

# Scienze a colori

**AUTORE:** Gianfranco Bo, Silvia Dequino

**AREA DISCIPLINARE:** Area scientifica

**MATERIA:** Scienze

**ORDINE SCUOLA:** Scuola secondaria di primo grado

## UNO SGUARDO ALL'OPERA

---

### Iniziative di marketing di prodotto:

#### PDF interattivo

**Calendario civile (solo lezioni selezionate):** lezioni pronte su temi di cittadinanza, memoria e sostenibilità per rendere le proprie lezioni più coinvolgenti. A partire da un estratto dei nostri volumi vengono resi disponibili spunti e pagine del libro che il docente può utilizzare per costruire la propria lezione. Uno strumento per far conoscere ai docenti in anteprima le novità attraverso dei contenuti utili.

#### Landing sul sito

Aggiornamento della pagina esistente, dove è possibile trovare la presentazione del libro con i suoi punti di forza, insieme a un approfondimento sugli autori, a proposte di formazione e a progetti correlati.

#### Newsletter

Newsletter che la casa editrice invierà durante la propaganda:

- Una newsletter generale di area disciplinare per presentare le novità
- Una newsletter di presentazione del libro
- Uno speciale su Gianfranco Bo, in accompagnamento al dépliant cartaceo.

Newsletter disciplinare periodica che la casa editrice invierà a partire da gennaio:

- Science factory, newsletter disciplinare periodica che rimanda a numerosi articoli di approfondimento legati all'ambito scientifico.

**Iniziative social "base"** (comuni a tutti i libri di area scientifica durante la propaganda)

Nota: a partire da quest'anno verrà creato il canale social Instagram e Facebook "Sanoma Italia per l'area scientifica", grazie al quale metteremo in risalto tutte le novità di area scientifica.

- Carosello di area disciplinare, all'interno del quale vengono presentate le principali novità dell'area scientifica tramite la foto della cover e il rimando al catalogo online.
- Presentazione del libro tramite caroselli fotografici. All'interno ci saranno foto della copertina e degli interni per evidenziare gli elementi chiave del volume (es. struttura delle pagine o rubriche particolari). In particolare, tramite 4 posti ci si focalizzerà sulle

rubriche più importanti del volume, come quelle dedicate all'inclusione e all'Agenda 2030.

- Videoclip teaser della durata di 15", destinato alla pubblicazione social e alla condivisione tramite Whatsapp.
- Valorizzazione dei fascicoli allegati tramite caroselli e shooting e rilascio di piccoli cadeau (contenuti PDF da scaricare che contengono le pagine del libro).