

Scienze a colori

AUTORE: Gianfranco Bo, Silvia Dequino

AREA DISCIPLINARE: Area scientifica

MATERIA: Scienze

ORDINE SCUOLA: Scuola secondaria di primo grado

UNO SGUARDO ALL'OPERA

Iniziative di marketing di prodotto:

PDF interattivo

Calendario civile (solo lezioni selezionate): lezioni pronte su temi di cittadinanza, memoria e sostenibilità per rendere le proprie lezioni più coinvolgenti. A partire da un estratto dei nostri volumi vengono resi disponibili spunti e pagine del libro che il docente può utilizzare per costruire la propria lezione. Uno strumento per far conoscere ai docenti in anteprima le novità attraverso dei contenuti utili.

Landing sul sito

Aggiornamento della pagina esistente, dove è possibile trovare la presentazione del libro con i suoi punti di forza, insieme a un approfondimento sugli autori, a proposte di formazione e a progetti correlati.

Newsletter

Newsletter che la casa editrice invierà durante la propaganda:

- Una newsletter generale di area disciplinare per presentare le novità
- Una newsletter di presentazione del libro
- Uno speciale su Gianfranco Bo, in accompagnamento al dépliant cartaceo.

Newsletter disciplinare periodica che la casa editrice invierà a partire da gennaio:

- Science factory, newsletter disciplinare periodica che rimanda a numerosi articoli di approfondimento legati all'ambito scientifico.

Iniziative social "base" (comuni a tutti i libri di area scientifica durante la propaganda)

Nota: a partire da quest'anno verrà creato il canale social Instagram e Facebook "Sanoma Italia per l'area scientifica", grazie al quale metteremo in risalto tutte le novità di area scientifica.

- Carosello di area disciplinare, all'interno del quale vengono presentate le principali novità dell'area scientifica tramite la foto della cover e il rimando al catalogo online.
- Presentazione del libro tramite caroselli fotografici. All'interno ci saranno foto della copertina e degli interni per evidenziare gli elementi chiave del volume (es. struttura delle pagine o rubriche particolari). In particolare, tramite 4 posti ci si focalizzerà sulle

rubriche più importanti del volume, come quelle dedicate all'inclusione e all'Agenda 2030.

- Videoclip teaser della durata di 15", destinato alla pubblicazione social e alla condivisione tramite Whatsapp.
- Valorizzazione dei fascicoli allegati tramite caroselli e shooting e rilascio di piccoli cadeau (contenuti PDF da scaricare che contengono le pagine del libro).